

Budowa logo

Znak w wersji podstawowej składa się z akronimu „UCK” oraz jego rozwinięcia „Uniwersyteckie Centrum Kliniczne”.

Akronim „UCK” spełnia funkcję sygnetu – zawiera zabieg graficzny w postaci negatywowego symbolu krzyża.

Znak występuje zawsze w wersji monochromatycznej, co oznacza, że zarówno sygnet jak i logotyp, są zawsze tego samego koloru.



UCK Uniwersyteckie
Centrum Kliniczne

SYGNET
(akronim)

LOGOTYP
(rozwinięcie akronimu)

Wersje kompozycyjne

Istnieją trzy główne warianty kompozycyjne logo Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego: podstawowa – pozioma oraz dwie wersje uzupełniające – pionowa oraz sygnet.

O wyborze wersji decydować powinny względy praktyczne, np.: wymiary oraz ilość dostępnej przestrzeni, kompozycja logo względem innych towarzyszących mu treści, itp.

Wersja w postaci samego sygnetu – bez rozwinięcia nazwy – stosowana może być jedynie, gdy znakowi towarzyszą inne informacje tekstowe na temat marki, które dopowiadają, jaką instytucję reprezentuje znak.

POZIOMA
(wersja podstawowa)

UCK Uniwersyteckie
Centrum Kliniczne

PIONOWA
(wersja uzupełniająca)

UCK
Uniwersyteckie
Centrum Kliniczne

SYGNET
(wersja uzupełniająca)

UCK

Zasady konstrukcji

Logo zaprojektowane zostało przy użyciu czcionki Geogrotesque Bold (sygnet) oraz Geogrotesque Medium (logotyp).

Proporcje odległości między poszczególnymi elementami logo w wersji podstawowej i uzupełniającej określają przedstawione schematy.



Konstrukcja pola ochronnego

Pole ochronne to minimalny obszar wokół znaku, który musi być zachowany, by znak pozostał czytelny.

Wymiary pola ochronnego dla podstawowej oraz uzupełniającej wersji logo UCK określają przedstawione schematy.

Pole ochronne stanowi obszar równy szerokości litery U sygnetu.



Warianty podstawowy i negatywowy

W wersji podstawowej logotyp występuje w kolorze turkusowym na białym tle.

Wersja negatywowa stanowi odwrócenie tego schematu.

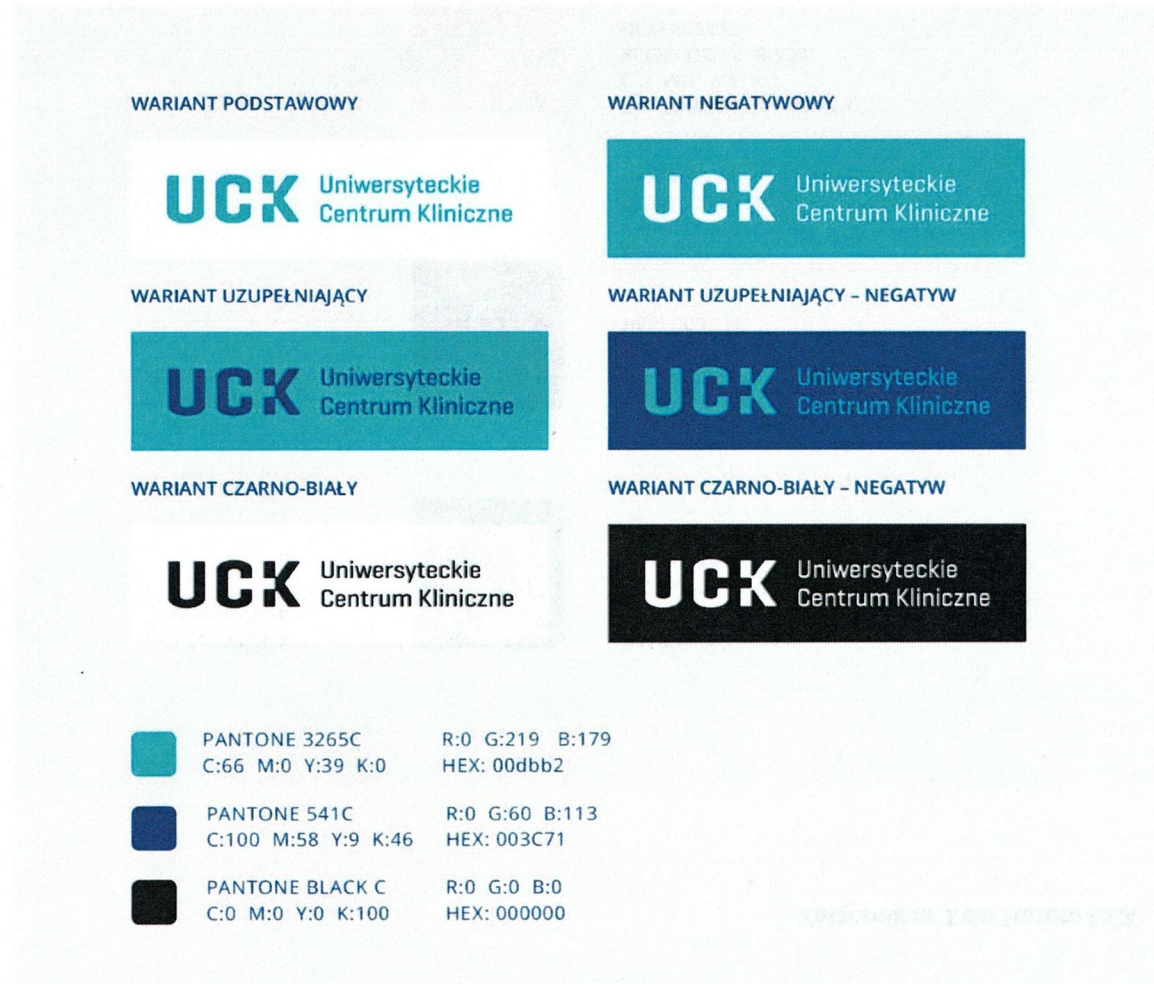
Warianty uzupełniające

Warianty uzupełniające to konfiguracje powstałe przez wprowadzenie dodatkowego, kontrastowego koloru granatowego.

Podstawowym kryterium określającym prawidłowość użytej wersji jest jej czytelność i kontrastowość.

Warianty czarno-białe

W wersji czarno-białym logotyp występuje w kolorze czarnym. Wersja negatywowa stanowi odwrócenie tego schematu.



Kolor podstawowy

Głównym kolorem logo jest turkus.

Kolorystyka uzupełniająca

Paletę kolorystyczną uzupełniają granat, biel i szarość.

KOLORYSTYKA
PODSTAWOWA



PANTONE 3265C
C:66 M:0 Y:39 K:0
R:0 G:219 B:179
HEX: 00dbb2

KOLORYSTYKA
UZUPEŁNIAJĄCA



PANTONE 541C
C:100 M:58 Y:9 K:46
R:0 G:60 B:113
HEX: 003C71

PANTONE 000C
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
HEX: FFFFFFFF



PANTONE WARM GRAY 1C
C:3 M:3 Y:6 K:7
R:236 G:234 B:230
HEX: ECEAE5